

職務経歴書

2022年7月25日

中前 友宏

■職務要約

主に代理店や個人会員などの営業サポート業務（間接営業）を行ってまいりました。具体的には売上アップのための研修や本社からの企業理念や商品情報、経営方針などの伝達、営業ツールの作成、プロモーションや各種イベントの企画制作運営業務など。「答えは現場が持っている」という考えのもと、現場サイドと綿密に連携し、現状や、意見、アイデアなどをヒアリングし、鮮度の高い生きたマーケティングを実施。それを社内で形にすることで売上やマーケットの拡大、何よりも現場や社内スタッフのモチベーションを上げることを意識して業務を行ってまいりました。

■活かせる経験・知識・技術

【得意分野】

- ・オンライン・オフライン問わず各種研修やセミナーの企画制作実施及び登壇
- ・プロモーション・営業ツールなどの企画制作業務
- ・各種イベントのプロデュース&ディレクション

■職務経歴詳細

2022年6月～ 現在、転職活動中

2014年4月～2022年5月 株式会社ベネシード 役職：本部長

◆事業内容：医薬品の販売、医薬部外品、化粧品、健康補助食品、清涼飲料水、食品および日常生活用品の企画、開発、製造および販売

◆資本金：480百万円 売上高：2,000百万円（2021年） 従業員：106名 非上場

| 期間 | 業務内容 |
|---------------------|--|
| 2014年4月～ 2022年5月 | <p>・法人（個人事業主含む）代理店一万社を目指し、事業を推進 代理店増に向けた戦略策定、役員へのプレゼン、現場への落とし込み 新商品の企画、プロモーションや各種イベントの企画制作運営、国内外インセンティブツアーの企画実施、コンプライアンス推進など各種研修、セミナーの企画実施 映像コンテンツの企画・ディレクション、社内研修の責任者業務</p> <p>【実績】 2021年コロナ渦の中で各種キャンペーン、オンラインセミナー、youtube を活用したライブ配信、TV コマーシャルなどを導入し売り上げ約30%増 開業以来、大阪国際会議場（定員2500名）にて全国代理店会議（コンベンション）を実施。すべてにおいて統括責任者として企画制作、運営管理、登壇などを兼任。2020年以降はライブ配信を取り入れたハイブリッドコンベンションとして5000名を超える視聴者参加者を動員。</p> |

フォーリーフ～ベネシードは転籍（同一グループ企業）

2006年4月～2014年3月 株式会社フォーリーフ ジャパン 役職：課長・部長

◆事業内容：健康補助食品、清涼飲料水の企画、開発、製造および販売

◆資本金：240百万円 売上高：10,000百万円（2013年） 従業員：130名 非上場

| 期間 | 業務内容 |
|---------------------|---|
| 2006年9月～ 2014年3月 | ・MLM企業の会員サポート（最大時会員数28万人 年商約250億） 各種営業販促ツール、会報誌の企画制作、会員の取材・撮影 社会貢献活動の推進、各種セミナーの実施運営 【実績】 MLM企業ではおそらく初めての社会貢献を目的とした企業運営の確立 横浜アリーナ（8000名）パシフィコ横浜（5000名）東京ドーム（18,000名） 福岡（現paypay）ドーム（15,000名）などでのコンベンション開催 横浜アリーナ、グランメッセ熊本での展示イベント実施（6日間50,000名動員） 行政処分時の会員対応、コンプライアンス確立のための各種政策実施 |

2003年1月～2006年8月 個人事業主として出会い関連事業のコンサルティングを兼業

屋号：中前恋愛相談室としてこれまでに約1,500組の成婚者輩出

1996年4月～2005年12月 コンハウス株式会社

◆事業内容：各種イベントの企画制作運営、カップリングパーティ（婚活イベント）の主催事業

◆資本金：10百万円 売上高：約50百万円（2000年） 従業員：6名 非上場

| 期間 | 業務内容 |
|----------------------|--|
| 1996年4月～ 2005年12月 | ・各種出会いパーティの企画制作運営 カップリングパーティ関西地区にて2ブランドで年間約800回開催 【実績】 現在の婚活パーティの先駆けとなる年齢別、職業別パーティ、1:1会話式真剣企画等 パーティコンテンツの開発、実施 「ねるとんパーティ」「コンハウスカップリングパーティ」の登録商標取得 新出会いシステム PrivateParty 開発運営。成婚率30%超を達成 |

■自己PR

経験してきた企業がすべてオーナー企業で経営者のすぐそばで仕事をしてまいりました。故に意思決定からの実施までの速度や、障害を取り除き何としてでも実施にまで持っていき実績へとつなげていくことは負けないと自負しております。また、周りの社員やスタッフを巻き込み、力を合わせて一つのことを作り上げる、そのための理念や思いの共有を大切にまいりました。

セミナーや研修会でのプレゼン等、会報誌やツールの作成については、内容を理解すれば即戦力でお力になれます。

これまで、人が笑顔になり、幸せを感じていただけることにやりがいを感じてまいりましたので、今回キャリアアップを図りながらもそのことは自身の仕事の指針として持ち続けて今後、御社に貢献しながら自己成長のためにも様々なことにチャレンジしてまいりたいと考えています。

以上